
2026년 7월
거짓 구인광고 통합 모니터링 결과보고서

2026. 08. 10. [월]

목 차

I . 2026년 7월 거짓 구인광고 통합 모니터링 결과	1
--------------------------------------	---

참고1. 거짓 구인광고 의심 키워드 현황 및 분석	2
-----------------------------------	---

참고2. 거짓 구인광고 사례 / 댓글 유인형	4
--------------------------------	---

2026년 7월 거짓 구인광고 통합 모니터링 결과



총 모니터링
59,157 건



의심광고
633 건



조치완료
578 건



조치 확인 중
55 건

거짓구인 의심광고 분포 및 조치현황



SNS	300 건
기타 직업정보제공사업자	123 건
주요 직업정보제공사업자	110 건
주요 포털 사이트	100 건

조치현황

삭제	87 건	수정·유지	91 건	신고	400 건
----	------	-------	------	----	-------

거짓 구인광고 의심 키워드 순위

1위	고수익	482건 (18.3%)
2위	SNS 유도	314건 (11.9%)
3위	재택	180건 (6.8%)
4위	주부	174건 (6.6%)
5위	초보	118건 (4.5%)

이달의 거짓 구인광고 사례

댓글 유인형

비공개 댓글 또는 단순 공감 댓글로 호기심을 자극하여 피해자에게 접근, 체험단·리뷰 참여를 유도한 후 팀미션 명목으로 금전 편취

2026년 7월 거짓 구인광고 통합 모니터링 결과

□ 점검기간: 2026년 7월 1일(수) ~ 7월 31일(금)

□ 점검대상

○ 직업정보제공사업자 플랫폼

* 주요 플랫폼 : 잡코리아, 사람인 등 16개 / 기타 플랫폼 : 중소 채용 플랫폼 573개

○ 주요 포털 사이트(네이버, 다음 등) 및 SNS(텔레그램, 틱톡 등)

□ 점검방법: 『거짓 구인광고 의심 키워드』 기반 점검(이미지형 구인광고건 포함)

□ 점검결과

○ 총 59,157건 중 거짓 구인 의심광고 633건, 조치완료 578건, 조치확인중 55건

□ 주요내용

○ 거짓 구인광고 의심 키워드 중 “고수익”, “SNS 유도”, “재택” 비중이 37.0%를 차지

- ‘고수익’ 관련 키워드가 18.3%로 가장 높은 비중을 차지

- ‘초보’, ‘영업’, ‘인센티브’ 등의 키워드와 ‘고수익’이 함께 사용된 경우 허위·과장 구인광고의 특성으로 분류

○ “댓글 유인형” 의심사례 발생

- SNS 및 포털 댓글을 통해 구직자를 유인하여 팀미션 사기로 이어지는 피해 사례 증가

<7월 거짓 구인광고 통합 모니터링 결과>

(단위: 건)

연 번	구 분	구인광고 모니터링 (A)	거짓 구인 의심광고 (B)	의심광고 비중 (B/A*100)	조치완료			
					삭제 ¹⁾	수정/ 유지 ²⁾	신고 ³⁾	계
1	주요 직업정보제공사업자 플랫폼	44,280	110	0.25%	22	88	0	110
2	기타 직업정보제공사업자 플랫폼	14,877	123	0.83%	65	3	0	68
	소 계	59,157	233	0.39%	87	91	0	178
3	주요 포털 사이트	-	100	-	0	0	100	100
4	SNS	-	300	-	0	0	300	300
	소 계	-	400	-	0	0	400	400
	합 계	59,157	633	1.07%	87	91	400	578

※ 조치확인중: 55건(기타 직업정보제공사업자 플랫폼)

1) 해당 거짓 구인광고 삭제 처리

2) 사실확인 결과에 따라 구인광고 유지 또는 수정 게시

3) 포털 또는 SNS 내 공식 채널 신고

※ 경찰청 협업 모니터링

○ (점검결과) 총 463건

- 사칭 피해사례 148건, 사칭 사이트 315건

참고1

거짓 구인광고 의심 키워드 현황 및 분석

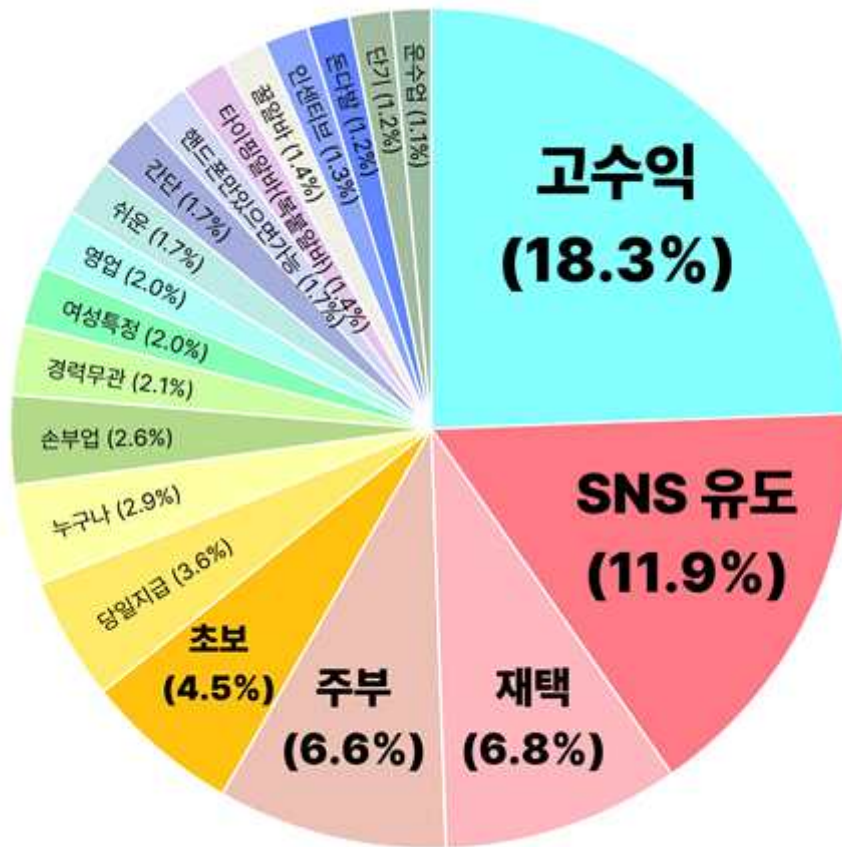
□ 2026년 7월 거짓 구인광고 의심 키워드 분포

< 2026년 7월 거짓 구인광고 의심 키워드 >

연번	거짓 구인광고 의심 키워드	7월 거짓 구인광고 의심 키워드 횟수	6월 거짓 구인광고 의심 키워드 횟수	전월대비 비중차(%P)	전월대비 증감률(%)
1	고수익	482(18.3%)	228(13.7%)	▲ 4.6%P	▲ 111.4%
2	SNS 유도	314(11.9%)	182(10.9%)	▲ 1.0%P	▲ 72.5%
3	재택	180(6.8%)	175(10.5%)	▼ 3.7%P	▲ 2.9%
4	주부	174(6.6%)	156(9.4%)	▼ 2.8%P	▲ 11.5%
5	초보	118(4.5%)	49(2.9%)	▲ 1.6%P	▲ 140.8%
6	당일지급	94(3.6%)	40(2.4%)	▲ 1.2%P	▲ 135.0%
7	누구나	76(2.9%)	46(2.8%)	▲ 0.1%P	▲ 65.2%
8	손부업	68(2.6%)	11(0.7%)	▲ 1.9%P	▲ 518.2%
9	경력무관	56(2.1%)	34(2.0%)	▲ 0.1%P	▲ 64.7%
10	여성특정	53(2.0%)	31(1.9%)	▲ 0.1%P	▲ 71.0%
11	영업	52(2.0%)	23(1.4%)	▲ 0.6%P	▲ 126.1%
12	쉬운	46(1.7%)	32(1.9%)	▼ 0.2%P	▲ 43.8%
13	간단	45(1.7%)	38(2.3%)	▼ 0.6%P	▲ 18.4%
14	핸드폰만 있으면 가능	44(1.7%)	22(1.3%)	▲ 0.4%P	▲ 100.0%
15	타이핑알바(복불알바)	36(1.4%)	34(2.0%)	▼ 0.6%P	▲ 5.9%
16	꿀알바	36(1.4%)	15(0.9%)	▲ 0.5%P	▲ 140.0%
17	인센티브	34(1.3%)	3(0.2%)	▲ 1.1%P	▲ 1033.0%
18	돈다발	32(1.2%)	21(1.3%)	▼ 0.1%P	▲ 52.4%
19	단기	32(1.2%)	6(0.4%)	▲ 0.8%P	▲ 433.3%
20	운수업	30(1.1%)	9(0.5%)	▲ 0.6%P	▲ 233.3%
21	기타	635(24.0%)	509(30.6%)	▼ 6.6%P	▲ 24.8%
계		2,637(100%)	1,664(100%)	-	▲ 58.5%

※ 거짓 구인 의심광고 건수와 의심 키워드의 총 수가 불일치 하는 이유

- 거짓 구인 의심광고 1건 기준 의심 키워드가 1개 또는 2개 이상으로 분류가 가능



□ 의심 키워드 분석

- ‘**고수익**’ 관련 키워드(18.3%)가 전월에 이어 가장 높은 비중을 차지함
 - 고수익 관련 키워드 : 고수익, 고소득, 고액, 고급여, 고연봉, 고편이 등
 - ‘고수익’ 키워드 비중의 재확대는 영업직 구인광고에서 성과 기반 고수익을 강조하는 문구가 확산된 것으로 분석됨
- 의심 키워드 분류 기준을 세분화하여 집계한 결과, 전체 검출 건수가 전월 대비 58.5% 증가함
 - 세분화하여 크게 증가된 의심 키워드 : 손부업, 인센티브, 단기, 운수업
- ‘**초보**’(4.5%), ‘**영업**’(2.0%), ‘**인센티브**’(1.3%) 관련 키워드가 동일 광고 내에서 동시 출현하는 비율이 높게 나타나며, 무경험자를 대상으로 실적 기반 고수익 가능성을 강조하며 유인하는 과장형 구인광고에 해당함
- ‘**SNS유도**’(11.9%), ‘**누구나**’(2.9%), ‘**손부업**’(2.6%), ‘**핸드폰만 있으면가능**’(1.7%), ‘**꿀알바**’(1.4%) 등 관련 키워드에서 댓글을 통해 구직자를 유인하는 구인광고가 증가하고 있으며, 이는 “**팀미션 사기**”로 이어지는 초기 단계로 파악됨

□ ‘댓글 유인형’ 거짓 구인광고 주의

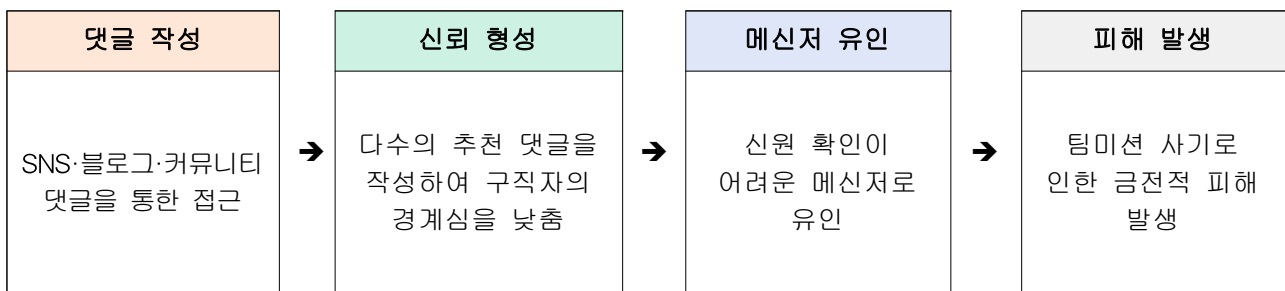
○ 정의

- ‘댓글 유인형’이란, SNS 및 포털 사이트 게시판 등에서 댓글을 통해 구직자를 유인하는 구인광고이며, 직업정보제공사업자가 아닌 신원이 불명확한 구인자가 구직자를 모집하는 경우가 많으며, 이후 팀미션 사기(부업알바 사기)로 이어져 금전적 피해가 발생함

○ 주요 수법

- (댓글 작성) SNS, 블로그, 커뮤니티에서 댓글로 거짓 구인광고를 작성하여 구직자에게 접촉을 시도
- (신뢰 형성) 조직적으로 다수의 추천 댓글을 작성하여 해당 구인광고가 신뢰할 수 있는 것처럼 위장함. 이를 통해 구직자의 경계심을 낮추고 지원을 유도하는 특징을 보임
- (메신저 유인) 구직자를 댓글에서 텔레그램, 오픈채팅 등 구인자의 신원 확인이 어려운 메신저로 유인
 - * 메시지 삭제가 용이하고, 익명성이 보장되어 향후 수사 및 추적이 어려움
- (피해 발생) 팀미션 사기(부업알바 사기)로 이어져 업무 수행을 명목으로 선입금을 요구하는 수법으로 금전적 피해가 발생함

< 댓글 유인형 거짓 구인광고 주요 수법 >



○ 댓글 유인형 거짓 구인광고 유형

① 메신저 유도형	② 과도한 수익 강조형
댓글에서 구체적 정보를 제공하지 않고 메신저로 연락을 유도하는 유형 현실적으로 월 250은 당연히 가능한 부업 추천드립니다 요즘 뜨고 있는 중고영품 리셀 부업 관심 있으시다면 댓글 남겨주세요! 블로그 링크 개인 달근톡으로 보내드리겠습니다 블로그 글 쓰기, 쿠팡파트너스 부업 이런 것과는 차원이 다른 만큼 쉽고 수익도 바로 보실 수 있으실 겁니다 부업으로 시작하여 중고영품샵 창업 까지 하시는 분들이 계속 장도로 좋은 시장입니다 월 250이상 가져가실 수도 있으십니다 이문들아 공감했어요 1 5 164 댓글을 입력해주세요. 1주 전 관심 있습니다 1 1 1주 전 키카오톡 [redacted] 으로 연락 부탁드립니다	업무 내용에 대한 설명 없이 수익만 반복적으로 강조하는 유형 부업찾으시는군요!? 혹시 학생이 아니시라면... 이거 >> https://bit.ly/[redacted] 이거 하시기 그래요 저 아는사람한테 추천 받아서 적도 한지 2달인 되었어요 ** 진짜 딱딱딱딱 잘 들어오고 이걸로 정착했어요 루잡은, 저도 많이 하는건 아닌데... 그날 하루 30분에서 1시간정도해요 재 생각해는 해마지 해마지 그러면 진짜 못합니다 막 해야해요 ** 도전하면 일단 반성공이라 봅니다 ~ 해보세요~ 딱딱딱딱 잘 들어오고 좋아요 - 저는 정착완료 872901-**-***266 입금 100,000 원 잔액 311,080 원
③ 추천 위장형	④ 반복 게시형
추천 댓글을 활용하여 신뢰할 수 있는 정보인 것처럼 위장하는 유형 부업이 필수인데, 쉽게 편하게 그리고 전자 돈이 되는건 이거 뿐인듯 해요 신고 답글 0 진짜 [redacted] 만 만났으면 어쩔 뻔했어요. 지금이라도 만나서 너무 다행이죠 신고 답글 0 부업이라고 다 같은건 아니더라구요 * 그중에 [redacted] 만났건 행운인가말네요 * 신고 답글 0	유사한 댓글을 다수의 게시글에 반복 게시하는 유형 댓글 2 등록순 최신순 하 [redacted] 2주 전 휴대폰만 있으면 출퇴근시간에 잠깐, 퇴근 후, 친구들 만날때도 가능한 부업 있어요~! 댓글 3 등록순 최신순 하 [redacted] 2주 전 수정 집에서 휴대폰으로 간편하게 할 수 있는 일은 알고있어요! 궁금하시면 댓글남겨주세요 댓글 5 등록순 최신순 하 [redacted] 1주 전 집에서, 친구들 만날 때, 인터넷 가능한 곳 이면 어디에서나 할 수 있는 부업은 어떠신가요~? 댓글 3 등록순 최신순 하 [redacted] 1주 전 집에서, 친구들 만날 때, 인터넷 가능한 곳 이면 어디에서나 할 수 있는 부업은 어떠신가요!

○ 피해 사례

(댓글을 통한 구인광고)

- A는 인스타그램 게시물의 “꿀부업” 댓글을 보고 해당 업체 홈페이지에 접속

(메신저 유인)

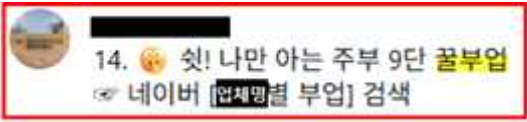
- 업체 홈페이지는 텔레그램 메신저로 연락을 유도
- 업체는 누구나 가능한 간단한 리뷰 업무만 수행하면 당일 입금을 보장해 준다고 안내
- A는 안내에 따라 리뷰를 작성하였고, 소정의 수익금을 지급받음

(팀미션 사기)

- 이후 업체는 더 높은 수익을 얻을 수 있는 업무라며 상품을 직접 결제하면 원금과 수익금을 함께 지급한다고 안내
- 이에 따라 A가 결제하자, 홈페이지 계정에는 원금과 수익금이 포인트로 적립된 것처럼 표시되어 A를 안심시킴

(금전적 피해 발생)

- A가 누적된 포인트의 출금을 요청하자 업체는 환급을 위한 가상계좌 발급 비용 입금을 요구함
- A가 요구에 따라 송금하였으나 업체는 추가 비용 선입금을 요구하며 출금을 지연시키다가 연락이 두절

댓글을 통한 구인광고	메신저 유인
	
거짓 구인광고(간단 업무 및 당일 입금보장)	



○ 피해 예방 체크리스트

※ 아래 체크리스트 중 1가지라도 해당되는 경우 즉시 대화를 중단하고 사기 가능성을 의심하시기 바랍니다.

- ☒ (댓글 구인 주의) 직업정보제공사업자가 운영하는 플랫폼이 아닌 댓글 구인광고를 통해 지원하였는가?
- ☒ (기업 정보 확인) 기업 정보를 추가로 확인하지 않고, 다수의 추천 댓글만 신뢰하였는가?
- ☒ (메신저 유도 경계) 메신저를 통해서만 연락하거나 업무를 지시하고 있는가?
- ☒ (금전 요구 의심) 업무 과정에서 선입금 또는 추가 입금을 요구하였는가?